

**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
„ГРАДСКИ БАЗЕН“ Д.О.О.**

ПРОГРАМ РАДА ЗА 2023. ГОДИНУ



САДРЖАЈ

1. УВОД	1
2. ИДЕЈНО РЈЕШЕЊЕ ОБЈЕКТА, ТЕХНОЛОГИЈЕ И ОПРЕМЕ	2
2.1. Просторна локација објекта	2
2.2. Основни опис и карактеристике објекта	2
2.3. Техничко – технолошко рјешење	4
2.4. Третман воде	4
3. АНАЛИЗА ТРЖИШТА И МОГУЋНОСТИ ПРОДАЈЕ	5
3.1. Анализа понуде	5
3.1.1. <u>Ниво и динамика понуде</u>	5
3.1.2. <u>Тржишна атрактивност и конкурентска предност</u>	5
3.3. Маркетинг стратегија, инструменти маркетинг микса	6
4. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА БАЗЕНА	8
5. РАДНО ВРИЈЕМЕ И ВРСТА КОНЗУМЕНАТА БАЗЕНА	9
6. ЕКОНОМСКО-ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА И ОЦЈЕНА ЕФИКАСНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА	10
6.1. Пројекција укупног прихода и обрачун трошкова пословања	10
6.1.1. <u>Пројекција укупних прихода</u>	10
6.1.2. <u>Пројекција укупних расхода (трошкова пословања)</u>	10
6.2. ПРОЦЈЕНА ПРИХОДА И РАСХОДА / ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН	12
7. ЗАКЉУЧАК	13

1. УВОД

Општина Модрича је покренула 2021. године активности на изградњи затвореног базена са пратећим садржајима који је намијењен за кориснике свих узраста, као и дјеци са посебним потребама. Базен је планиран као засебна функционална цјелина, а локација на којој је објекат изграђен налази се у близини Центра за дјецу са посебним потребама, дјечијег вртића и са свим објектима ће функционисати као дио цјелине програма активности намјењених дјеци са посебним потребама. По томе ће бити јединствен и препознатљив у регији и шире. Уз понуду одређених програмских садржаја, базен ће моћи користити не само дјеца са подручја општине Модрича и њене регије, него ће се програмски третмани понудити и дјеци из цијеле републике и шире.

Са друге стране, затворени базен са свим својим пратећим садржајима је замишљен тако да може да служи и за све остале кориснике, како би могао да функционише дијелом као комерцијални објекат и на тај начин покрије дио трошкова функционисања објекта.

Изградња објекта затвореног базена је завршена у јуну 2022. године. Примјењена су атрактивна архитектонска рјешења, савремени дизајн простора и елемената конструкција и опреме, висок ниво завршне обраде и софистицирани систем управљања.

Импозантни објекат затвореног базена, уз сву пратећу СПА, угоститељску и спортско рекреативну понуду обогатиће туристичку понуду и потенцијале општине Модрича. Свакодневним подизањем квалитета услуга, као и употпуњавањем садржаја, базен би требао у врло кратком временском периоду да постане препознатљиво мјесто за одмор, опуштање и рекреацију.

2. ИДЕЈНО РЈЕШЕЊЕ ОБЈЕКТА, ТЕХНОЛОГИЈЕ И ОПРЕМЕ

2.1. Просторна локација објекта

Објекат је изграђен на парцелама к.ч. 2795/1, 2804, 2802, 2803, 2801, 2800, 2799, 2797, 2798 к.о. Модрича. Својим положајем објекат је смјештен између фудбалског стадиона и спортске дворане и заједно са овим објектима формира спортско рекреативну целину за већи број корисника. Локација се налази у другој градској зони. Терен је раван. Приступ базенском комплексу је из Швајцарске улице Обервалис. На прометној локацији не постоји опасност од поплава, клизишта или других елементарних непогода. У непосредној близини се налази паркинг фудбалског стадиона и пракинга спортске дворане који се могу користити за потребе корисника базена.

2.2. Основни опис и карактеристике објекта







Укупне димензије објекта су 35,30 x 40,20 метара. Објекат је функционално подијељен у три цјелине. Први дио, затворени базен са пратећим партерним простором. Други дио, улазни дио, свлачионице, комуникације, административни и комерцијални блок. Трећи дио, подрумска етажа са просторијама техничког блока и базенска опрема. Спратност објекта је По+Вп у једном дијелу и По+П+1 у другом дијелу.

1. Просторија базена је димензија 29,70 x 22,97 метара. Површина воденог огледала је 25 x 15,5 метара. Са сјеверне стране налази се дио базена са рампом и оградом, предвиђен за улазак и излазак особа са посебним потребама и особа са умањеним тјелесним способностима. Простор око базена је у потпуности подређен функционисању пливачког дијела а комуникације су прилагођене лако постављању и уклањању мобилијара око базена.

2. Свлачионице са улазним дијелом, административним и комерцијалним блоком су смјештене у другом дијелу објекта. Улаз је смјештен са сјеверне стране и наглашен обликом, бојом и натписом. Улазом у централни хол кориснику је одмах видљив централни пулт, степенишна вертикала са лифтом и улаз у свлачионице. Свлачионице са санитарним блоковима су комуникација и распоредом елемената прилагођене за кориштење особама са посебним потребама. Сви улази у базен су планирани са хигијенским воденим баријерама. Број кабина и касета је прилагођен капацитету броја корисника. Максималан број корисника базена истовремено је 120 особа. На спрату су смјештени комерцијални садржаји са кафетеријом, СПА центром и санитарним блоком. Садржаји смјештени на спрату су изведени тако да могу да функционишу засебно, без базена, како у служби корисника са посебним потребама, тако и у комерцијалне сврхе, како би се обезбиједио дио средстава за одржавање комплетног базенског комплекса.

3. У сутерену је смјештен дио техничког блока са потребним инсталацијама за функционисање базена и базенском опремом. Приликом планирања и изградње простора техничког блока и технологије функционисања базена акценат је стављен на рентабилно кориштење објекта након пуштања у функцију. Приликом планирања и изградње императив је стављен на форму, функцију, конструкцију и експлоатацију објекта, како би се обезбиједило рентабилно и квалитетно коришћење објекта.

**Сиже основних карактеристика објекта
затвореног базена у Модричи:**

 Тип:	<i>затворени базен</i>
 Димензије:	<i>25 x 15,5м</i>
 Дубина:	<i>2м</i>
 Капацитет:	<i>120 особа у једној смјени</i>
 Димензије објекта:	<i>30 x 23м</i>
 Гријање објекта:	<i>топлотне пумпе</i>

Поред наведеног, предвиђено је и изведено стање тако да постоји просторија за пружање прве помоћи, гдје би спасиоци пружили прву помоћ док не дође хитна помоћ у случају потребе. Та просторија би била у оквиру собе за спасиоце и амбуланте.

2.3. Техничко – технолошко рјешење

Конструкција објеката у оквиру комплекса је скелетног рамовског типа, што даје најбоље услове у погледу флексибилности организације простора и максималног пропуштања природног свјетла. Основни материјали за формирање конструктивног система су армирани бетон и конструктивни челици. Као секундарни конструктивни елементи појављују се дијелови од опекарских производа, вјештачког камена, дрвета и алуминијума. Објекти ће бити опремљени комплетним инсталацијама воде и канализације, инсталацијама електричне и телекомуникационе мреже, инсталацијама гријања и инсталацијама климатизације и вентилације.

Технологија филтрирања и дозирања воде је аутономна, повезана командним системом како би се сва управљања и контроле вршиле централизовано. Већина инсталација ће бити прикључена на инфраструктурну мрежу града. Свим инфраструктурним системима управљаће се централно у оквиру службе одржавања и обезбјеђења објекта у оквиру које ће се посебна пажња посветити организацији сталног одржавања чистоће простора.

2.4. Третман воде

Објекат је дужан да сам спроводи контролу квалитета воде помоћу посебне базенске технике уколико не постоји овлашћена институција која би обављала тај посао. Обезбјеђивање здравствене исправности воде базена подразумијева да се обезбиједи контролисана исправна вода базена тако да се концентрација слободног резидуалног хлора одржава на вриједностима блиским максимално дозвољеним вриједностима према важећем подзаконском пропису (1–2 mg/l за воду температуре до 32°C), а pH вриједности у прописаном, а оптимално у опсегу 7,2–7,5 pH јединица.

Обезбијеђен је техничких кадар оспособљен да редовно води контролу, надзор и евиденцију над свим параметрима квалитета и функционалности система одржавања здравствене исправности воде базена. Параметри који се препоручују за дневно праћење су вредности концентрације резидуалног хлора, pH вриједности и температуре воде. Територијално надлежни институти/заводи за јавно здравље треба да обављају прописану контролу здравствене исправности воде базена, са чијим резултатима треба да буде упозната надлежна санитарна инспекцијска служба. Резултати контроле здравствене исправности воде базена треба да буду доступни јавности на начин разумљив свима.

3. АНАЛИЗА ТРЖИШТА И МОГУЋНОСТИ ПРОДАЈЕ

3.1. Анализа понуде

3.1.1. Ниво и динамика понуде

Што се тиче генералне понуде затвореног базена, поред затвореног базена за купање ту су и пратећи садржаји – СПА и велнес центар, два угоститељска објекта у којима се служи храна и пиће, и други рекреативни садржаји који ће радити током цијеле године и чији су корисници углавном како локално, тако и становништво које гравитира из сусједних општина. На нашем гравитационом подручју (60 до 80 км) не постоји ниједан базен оваквог типа.

Како су у оквиру овог објекта, односно затвореног базена на нашој општини, смјештени разноврсни садржаји, може се рећи да парира и осталим затвореним базенима у ширем региону јер је ово једини базен који у склопу пливачког базена, има и базен за дјецу са посебним потребама, а такође укључује и бројне друге садржаје који су намијењени искључиво релаксацији разлитичких категорија потрошача/конзументата, почев од дјете узроста од 3 – 12 година, преко тинејџера, па до одраслих особа и пензионера.

3.1.2. Тржишна атрактивност и конкурентска предност

Предузеће ће својим садржајем и понудом конкурисати другим сличним и истим објектима у региону са услугама које ће бити пружене потрошачима на врхунском нивоу, с обзиром на квалификацију и стручну оспособљеност запосленог кадра (физиотерапеути, сертификовани спасиоци, стручни радници за рад са дјецом са посебним потребама и остало едуковано особље).

У нашем гравитационом подручју, па и у ширем региону, нема затворени базен са пратећим садржајима оваквог типа. Осим тога, затворени базен који је саграђен у Модричи ће бити јасно диференциран у односу на друге објекте сличне намене јер ће понудити нешто ново, нешто што други објекти немају у своме садржају (школа пливања, рад са дјецом са посебним потребама, спортско рекреативне активности итд).

Имајући у виду да се овакво предузеће у општини Модрича оснива по први пут, и да се у посао улази са теоријским знањем и примјерима добре праксе других истих и сличних предузећа, својеврсна је гаранција да ће маркетиншки и менаџмент аспекти бити пажљиво спроведени. Укључивање у инвестицију затвореног базена посебна су индикација улагања у маркетинг у сврху стицања конкурентских предности, односно привлачења будућих потрошача/конзументата. Поред тога, значајну конкурентску предност треба да представља комотан паркинг простор, комплетираност асортимана понуде, могућност одмора, релаксације и забаве за дјецу и угодна заједница за одрасле.

Будући да држимо да је критичан фактор успјеха транспарентна атрактивност наше понуде за будуће потрошаче/конзументе дужна пажња ће бити посвећена управо промоцији поменутог објекта као мјеста угодног одмора и релаксације.

Затворени базен у Модричи ће имати сљедећу садржину која ће му омогућити да реализује одрживу конкурентску предност у дужем временском периоду:

- Затворени базен ће бити отворен током цијеле године. У понуди ће, поред већ поменутог базенског садржаја, бити и широк избор за релаксацију који ће се манифестовати кроз присуство свих пратећих садржаја које такав репрезентативни објекат подразумева. Такође, ту су и пратећи објекти (два кафе бара са понудом хране и пића) како би се могле задовољити потребе гостију који на базену остају дужи временски период, а и гостију који долазе из околних градова.

- Затворени базен има СПА и велнес понуду која обухвата сауне, парно купатило, просторију са хидромасажном кадом, тепидаријум, слану собу итд., а што ће имати синергијски ефекат на комплетирање јединствене понуде са аспекта укупне конкурентске предности.

Циљ је да се епицентар дешавања везаних за активности рекреације, одмора и забаве пренесе на локацију нашег затвореног базена, не само из градова гравитационог подручја, него и шире. Затворени базен ће са свим својим садржајима корисницима пружити све врсте услуга по угледу на остале конкурентске затворене базене у региону.

3.2. Маркетинг стратегија, инструменти маркетинг микса

Сама локација општине Модрича представља компаративну предност у односу на остале конкурентске базене овог типа. При томе мислимо на објективне околности географске природе ове локације: налази се на ријеци Босни, уз магистрални пут Бања Лука - Брчко – Бијељина – Београд, на гравитационом подручју живи око 300.000 становника а у непосредној близини се налази два гранична прелаза са Хрватском (близина Европске уније је на 10 км од општине Модрича), на самој општини се налази још много туристичких садржаја које туристи у склопу посјете затвореном базену могу посјетити, а ту су и значајна природна богатства ове регије.

➤ Производ / услуга

Пружање фантастичног осјећаја релаксације, рекреације и опуштености посјетилаца је премиса на којој се базира цјелокупна планирана маркетинг стратегија затвореног базена. Треба поменути да је испоручивање ове услуге потрошачима/ посјетиоцима примарна активност затвореног базена уз коју као «пратећи» репертоар долази мноштво других производа и услуга о чијем квалитету и начину испоруке треба посебно водити рачуна (СПА и велнес садржаји, садржаји услуга хране и пића и други услужни садржаји).

Услужни менаџмент у овом контексту има кључну улогу у смислу формирања тима који посједује способност осмишљавања и дизајнирања услужне понуде и услужне стратегије. Услужној стратегији ћемо дати велику важност јер је главни елемент у реализацији планиране стратегије задржавања потрошача/ посјетилаца базена.

➤ **Цијене**

Политике и стратегије формирања цијена биће засноване на избору једне од три структуре образовања цијене:

- формирање на бази трошкова,
- формирање на бази конкуренције,
- формирање на бази утицаја тржишта (формирање цијене на основу објективне вриједности услуге у очима потрошача/посјетилаца).

Од самог почетка стратегија формирања цијена је базирана на стварању што већег броја и каснијем повећавању базе потрошача/конзументата као и обезбјеђивању високо - квалитетне услуге. Сматрамо да при оваквој цјеновној стратегији и при оваквом начину пословања може бити остварен виши ниво дугорочне профитабилности.

У понуди ће бити модификоване цијене услуге тј. формирање цијене везаних услужних производа (продаја у пакетима: услуге кориштења базена, СПА и велнес услуге, пиће и оброци, специјалне карте...) чиме се намјерава стимулисати тражња којом ће се постизати економичност трошкова. Са друге стране то ће се чинити и обезбјеђујући различите врсте попушта. Попусте на цијене ће се нудити и посебним потрошачким групама као што су дјеца, студенти и старији грађани, као и за годишње или сезонске карте.

➤ **Канали маркетинга**

Природа финалног производа је већ описана; ради се дакле о услузи пружања фантастичног осјећаја одмора, релаксације, рекреације и опуштености потрошача/конзументата.

Свјесни смо да природа услуге коју нуди базен и асортиман условљавају успостављање директне повратне спреге са потрошачима коју треба искористити. Из тог разлога је потребно сазнати њихове постојеће потребе, промјене тих потреба, као и њихове перцепције конкурентских тржишних понуда.

Успјешно спровођење услуге треба да је већ једним дијелом практично и обезбјеђено путем локације и простора на којем је изграђен затворени базен (у близини од 80 км не постоји затворени базен оваквог типа са услугама и садржајем који овај базен пружа).

➤ **Промоција**

Све планиране методе тржишне комуникације које се намјеравају користити усмјерене су на:

- стварање позитивне климе и окружења у оквиру којег ће услуге изазвати циљане ефекте и корисне реакције код потрошача/посјетилаца базена и
- подстицање продаје услуга и/или производа стимулисањем тражње, а тиме и остварење планираних приноса на инвестиције.

Основни видови комуницирања са тржиштем ће се примарно огледати у следећа два инструмента промотивног микса:

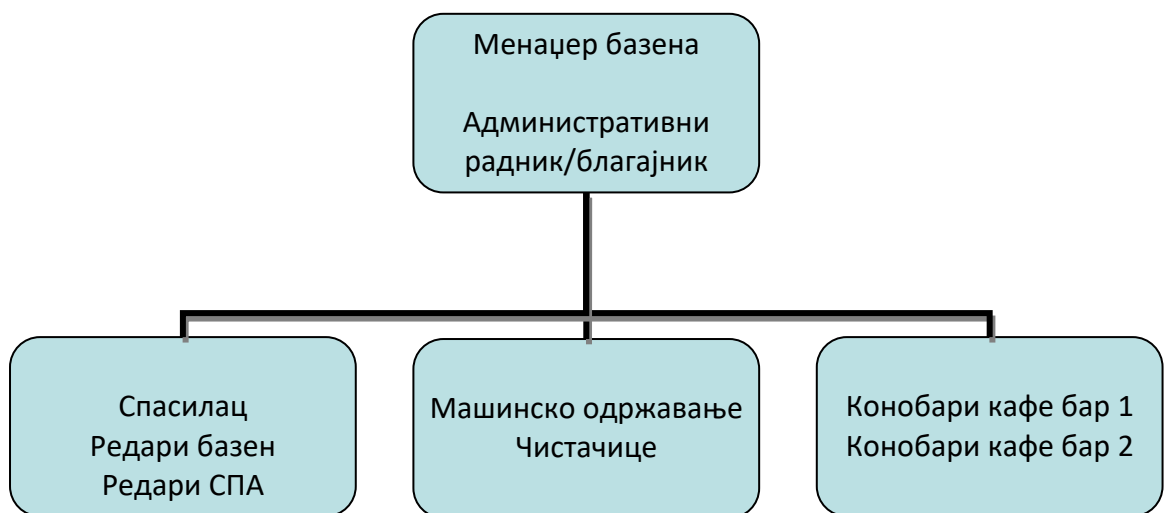
- Лична продаја,
- Привредна пропаганда,
- Унапређење продаје,
- Односи са јавношћу.

4. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА БАЗЕНА

Приједлог организационе структуре затвореног базена Модрича подразумијева организациону шему са описима радних мјеста и бројем ангажованих лица.

Организациона структура је припремљена на бази примера добре праксе упоредивих управљача базена сличне величине и карактеристика.

Приједлог организационе структуре базена дат је на шеми 1.



Шема 1. Приједлог организационе структуре базена

Организациона структура предвиђа постојање Менаџера базена који представља домаћина базена и задужен је за све административне послове и послове управљања самим објектом. Остали запослени чине спасиоци, чистачице и редари, особље за одржавање система на базену и конобари у два угоститељска објекта.

Табела 1. Приједлог радних мјеста, опис и број запослених

Р/б	Радно мјесто	Опис радног мјеста	Број извршилаца
1.	Менаџер базена	Домаћин базена, задужен за организацију пословања и управљања самим објектом.	1
2.	Благајници / Админ. радници	Предвиђено је да на мјесту благајник/административни радник буду запослена три извршиоца, којима ће у опису посла бити издавање карата, вођење пословних евиденција и прикупљање и евидентирање пристигле документације.	4
3.	Спасиоци	Предвиђено је да у објекту ради укупно 5 лиценцираних спасиоца који ће бити распоређени у смјенама по систему два спасилаца у једној смјени. Спасилац је дужан да провјери да ли је сва опрема на мјесту прије почетка сваке смјене. Врши константан надзор корисника, спроводи кораке за спречавање несреће, у приправности је да активира процедуре за хитне случајеве.	5
4.	Чистачице	Задужене за послове одржавања хигијене објекта – свлачионица, канцеларија, купатила, базена, спа центра. Чистачице ће бити распоређене у смјенама по систему двије чистачице у једној смјени. Предвиђено је да буде запослено 5 чистачица.	3
6.	Машинско одржавање	Имајући у виду да је базенска опрема и техника под гаранцијом, одржавање се предвиђа од стране овлашћеног сервисера. За техничко одржавање комплетног објекта предвиђена су два извршиоца.	3
7.	Конобари	Предвиђено 6 извршилаца у два угоститељска објекта. У опису посла пружање свих угоститељских услуга које су у понуди базенског комплекса.	5

5. РАДНО ВРИЈЕМЕ И ВРСТА КОНЗУМЕНАТА БАЗЕНА

Радно вријеме затвореног базена је од 07,00 до 22,00 часа.

Кориштење базена предвиђено је за грађанство, школу пливања, ученике основних школа и Дневни центар (дјеца са посебним потребама).

Капацитет базена је за 120 особа.

Улазнице се купују прије почетка кориштења базенских услуга на инфо пулту а функционишу по принципу 1 особа/1 улазница (осим мјесечних карти).

6. ЕКОНОМСКО-ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА И ОЦЕНА ЕФИКАСНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА

Основу за економско-финансијску анализу и оцјену ефикасности инвестирања чине садржај затвореног базена, обима и структуре улагања, елементи за формирање прихода и трошкова пројекта. Примјењена методологија економско-финансијске анализе и оцјене ефикасности инвестирања базирана је на уобичајеним поступцима сагледавања ефикасности инвестирања.

Општина Модрича је извршила сва инвестициона улагања у основна средства као и у обртна средства која су неопходна за почетак рада предузећа. Квантификовани су основни показатељи текућег пословања (укупан приход, трошкови, добит, новчани ток, економски ток) на основу којих су утврђени релевантни показатељи. Анализа је обухватила и испитивање осјетљивости пословања на промјене релевантних полазних величина - укупног прихода и трошкова.

За реализацију пројекта изградње затвореног базена у Модричи извршена су улагања у стална средства у износу од 3,6 милиона КМ. За набавку додатне опреме, ситног инвентара, потрошног материјала, за трошкове оджавања, набавку робе у угоститељским објектима и остале тршкове потребна су обртна средства у износу од 150 000,00 до 200 000,00 КМ.

6.1. Пројекција укупног прихода и обрачун трошкова пословања

7.1.1. Пројекција укупних прихода

Полазећи од показатеља тржишних истраживања и искуствених параметара за постојеће сличне затворене базене у регији, пословни приходи су пројектовани на бази могућег обима продаје, односно потенцијалног броја годишњих посјета и очекиване потрошње по посјетиоцу. Предвиђено је да затворени базен буде у функцији током читаве године, али су такође узети у обзир и сезонски фактори који ће према процјенама имплицирати да просјечно годишње вријеме активног рада затвореног базена буде 120 дана.

7.1.2. Пројекција укупних расхода (трошкова пословања)

- Директни материјални трошкови и трошкови производних услуга пројектовани су на бази искуствених параметара.
- Бруто зараде за предвиђених 22 запослених су пројектоване за прву годину пословања у годишњем износу од 438,345 КМ на следећи начин.

Укупна рекапитулација бруто зарада на мјесечном и годишњем нивоу представљена је у следећој табели:

у КМ

Р/б	Опис	Мјесечно	Годишње
1.	Нето плате	21,550	258,600
2.	Бруто плате	31,953	383,433
3.	Доприноси	3,285	39,424
4.	Порези	209	2,513
5.	Топли оброк	4,576	54,912

Рекапитулација на годишњем нивоу

Бруто зараде	<u>383,433</u>	<u>КМ</u>
Топли оброк	<u>54,912</u>	<u>КМ</u>
	<u>438,345</u>	<u>КМ</u>

• Остали трошкови пословања који обухватају више различитих категорија нематеријалних трошкова и осталих трошкова су пројектовани на бази искуствених параметара са процентуалном учешћу у укупном приходу.



6.2. Пројекција прихода и расхода/финансијски план

Пројекција прихода и расхода урађена је на основу стандардних књиговодствених принципа, аспектујући циљ пројекта, природу дјелатности и релативни значај појединих категорија прихода и расхода.

у КМ

Опис	2023.
УКУПАН ПРИХОД	706,066
Пословни приходи	506,066
Остали приходи	200,000
УКУПНИ РАСХОДИ	677,849
Пословни расходи	65,607
Директни мат. трошкови	75,910
Производне услуге	50,607
Амортизација	2,500
Остали трошкови	42,803
Бруто зараде	438,345
Расходи финансирања	2,077
БРУТО ДОБИТ	28,217
Порез на добит	2,822
НЕТО ДОБИТ	25,395

Уколико дође до значајних корекција цијена на тржишту роба и услуга, структура укупних расхода ће се промијенити, а ефекат промијена цијена може утицати на укупан резултат.

7. ЗАКЉУЧАК

Објекат затвореног базена за купање обогатиће туристичку понуду општине Модрича. Додатни садржаји, СПА и велнес центар, два угоститељска објекта са понудом хране и пића, као и други рекреативни садржаји употпуниће понуду јавног предузећа.

С обзиром на разноврсност понуде, може се рећи да парира и осталим затвореним базенима у ширем региону, јер је ово једини базен који у склопу пливачког базена има и базен за дјецу са посебним потребама, а такође укључује и бројне друге садржаје који су намјењени искључиво релаксацији разлитичких категорија потрошача.

Услуге затвореног базена намјењене су првенствено грађанима општине Модрича, али и грађанима осталих градова, спортско рекреативним и пливачким клубовима из Модриче, као и других околних градова, дјеци школског узраста и дјеци са посебним потребама.

Једна од битних ставки на којима ће менаџмет предузећа посебно водити рачуна је транспарентност и промоција садржаја кроз истицање конкурентних предности у односу на већ постојеће сличне или исте објекте овог типа.

У самом почетку дефинисали су се стандарди квалитета пружених услуга, а и даље ће се континуирано радити на осмишљавању и дизајнирању услужне понуде.

Цијеновна политика је базирана на стварању пружене квалитетне услуге и угођаја за плаћену цијену услуге. Такође, на формирање калкулације цијена значајну улогу имали су и текући тршкови пословања неопходни за редовно функционисање предузећа и пружања врхунске услуге потрошачима. Уколико буде потребе, у текућем периоду модификоваће се цијене услуга у складу са пословним политикама предузећа.

Кроз оцјену финансијске и тржишне ефикасности пројекта и кроз пројектоване финансијске параметре континуирано ће се пратити текуће пословање предузећа, прије свега ради доношења релевантних пословних и финансијских одлука, а такође, и кроз редовно праћење финансијских токова испратити оправданост инвестиције .

Фебруар 2023. године
Мјесто: Модрича

М.П.

Директор
Ведран Чакаревић