



**ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ  
ЈУ ТО „МОДРИЧА“ МОДРИЧА**

Модрича, јануар 2025. године

## САДРЖАЈ:

1.Основни подаци.....	3
2.Дјелатност.....	3
3.Активности ЈУ ТО „Модрича“ Модрича.....	4
3.1.Промотивне активности .....	5
4.Пројекти.....	6
5.Организовање манифестација.....	6
6. Сарадња.....	7
7.Финансијски план .....	8

## 1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

ЈУ ТО „Модрича“ Модрича припремала је Програм рада за 2025. годину на основу Стратегије развоја општине Модрича 2017 – 2026. година, Закона о туризму РС, Статута ЈУ туристичка организација „Модрича“ Модрича. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територије општине Модрича.

Основна мисија туристичке организације је промоција Модриче као туристичке дестинације, очување, развој и унапређење туристичких, културних и пословних вриједности и потенцијала. Такође постављање критеријума пословања свих учесника који креирају туристичку понуду, брига о квалитету туристичке и друге инфраструктуре града, координација активностима правних и физичких лица који својим пословањем учествују у формирању туристичког производа.

## 2. ДЈЕЛАТНОСТ:

Туристичка организација активно ради на усмјеравању и позиционирању Модриче на мали квалитетне туристичке понуде, која директно утиче на повећање броја туриста који је посјеђују. Као основ дјелатности се узима да туризам мора бити покретачка привредна грана која својим развојем повећава посредне и непосредне приходе локалне заједнице, иницирајући развој свих других привредних грана.

Основни циљ свих активности туристичке организације у 2025. години биће активан рад на повећању броја посјета туриста, кроз учествовање у унапређењу и промоцији туристичких програма, Модриче као дестинације за кратак градски одмор, промоцију и развој културе, постојећих манифестација, Модриче као града спорта и квалитетних спортских догађаја, општине која обилује природним љепотама Посавине, Требаве, Вучијака, ријеке Босне, богатим културно историјским наслеђем, града забаве и рекреације.

Дјелатности туристичке организације у 2025. години кроз које ће се тежити остварењу циљева су:

- израда програма развоја туризма и одговарајућих планских аката у складу са прописима, планирању и уређењу простора општине,
- осмишљавање, организовање и провођење туристичко информативно-пропагандне дјелатности општине Модрича,
- унапређење и промоција изворних вриједности,

- сарадња и координација са правним и физичким лицима која су непосредно или посредно укључена у туристички промет, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру свеобухватне политике развоја општине,
- промоција, координација и организовање културних, умјетничких, спортских и других манифестација које доприносе обогаћивању туристичке понуде општине Модрича,
- промоција заштите културно-историјских споменика,
- промоција и организовање акција заштите животне средине,
- вођење јединственог пописа туриста за подручје општине ради контроле наплате боравишне таксе,
- сарадњу са Министарством трговине и туризма Републике Српске,
- сарадња са кровном туристичком организацијом ТОРС,
- сарадња са другим организацијама у области туризма, са циљем унапређења и промоције туристичких потенцијала општине Модрича.

### 3. АКТИВНОСТИ ЈУ ТО „МОДРИЧА“ МОДРИЧА

Туристичка организација има план да у 2025. години кроз своје активности појављује као иницијатор, координатор, организатор, суорганизатор, промотер, информатор, све у зависности од природе и комплексности појединачног циља.

Наше активности ће бити усмјерене ка развоју и унапређењу постојећих облика туризма и туристичких производа, као и ка креирању нових развојних пројеката у циљу одрживог развоја општине као туристичке дестинације.

**Интензивираће се сарадња са представницима:**

- ТОРС,
- Министарством трговине и туризма Републике Српске,
- потенцијалним донаторским организацијама,
- другим туристичким организацијама Републике Српске.

Ове активности сматрамо кључним коракм ка унапређењу туристичке понуде, квалитетније координације пословних активности у промоцији туристичке понуде али и стручне едукације запослених.

Посебна пажња наших активности биће усмјерена на истраживања, анализе и пројекције глобалног туристичког тржишта у циљу што ефикасније инклузије потенцијала наше општине у токове у интересе савременог тржишта.

Акценат ће бити стављен и на развој спортског, манифестационог и руралног туризма. Спортски туризам, као један од доминантних облика туристичке понуде у великој мјери одређује даље правце туристичког развоја града. Развој спорта, спортских манифестација и догађаја, посебно великих традиционалних спортских такмичења, биће у фокусу рада туристичке организације.

Рурални туризам је облик туризма који подразумијева боравак туриста у здравој средини уз упознавање људи са села, обичаја, традиционалних вриједности и сеоских послова.

Са обзиром да сеоски туризам представља велику развојну шансу наше општине, у сарадњи са локалном самоуправом, невладиним организацијама, заинтересованим привредним субјектима, реализоваћемо неколико састанака ради што бољег развоја руралног туризма. Такође реализоваћемо активности у неколико мјесних заједница са циљем промоције и унапређења руралног туризма кроз организације заједничких туристичких догађаја.

**У циљу побољшања укупне туристичке понуде, активности за развој и унапређење туризма и манифестације у току 2025. године обухватиће:**

- Реализацију манифестација и суорганизацију, подршку манифестација које су од значаја за нашу општину;
- Употпуњавања културно-забавне понуде града;
- Израду истраживачких и развојних елабората и пројеката са циљем истраживања тржишта, ради унапређења нивоа задовољства гостију који посећују Модричу;
- Туристичку едукацију кроз организацију едукативних радионица, као и учешће на стручним семинарима и конференцијама у циљу размјене искустава са другим представницима туристичке привреде и унапређивања међусобне сарадње;
- Интензивирање сарадње са представницима привреде, кроз заједничке развојне пројекте;
- Развој сарадње са представницима Удружења привредника из земље и иностранства (привредних комора, асоцијација и организација), у циљу развијања јавно-приватног партнерства и стварања што бољег амбијента за развој и улагање у туристичку инфраструктуру, као и изградњу нових туристичких атракција;
- Промоција туристичких потенцијала путем пропагандног материјала којим се промовишу туристички потенцијали Модриче. Штампане публикације (информатор, водич, брошуре, плакати, леци), савремени медији-друштвене мреже (Инстаграм и Фејсбук), сувенири (шоље, магнети, обиљеживачи књига) и др..
- Организовање културних, спортских и других манифестација од интереса за унапређење туризма општине;
- Промоција женског предузетништва, као и традиционалног предузетништва у туризму (у наредном периоду у плану је и наставак сарадње са женама које израђују умјетнине од тканине, дрвета и осталих предмета, народне ношње кроз заједничке наступе на сајмовима и манифестацијама);
- Прикупљање и ажурирање информација о туристичкој, културној и осталој понуди града;
- Дистрибуција промотивних материјала;
- Статистика остварених долазака и ноћења на подручју града, те анализирање структуре гостију и евиденција уплаћене боравишне таксе;
- Израда годишњег календара манифестација;
- Остали послови и задаци предвиђени Статутом ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича.

### **3.1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ:**

Кроз своје промотивне активности туристичка организација ће се рекламирати у домаћим медијима, на интернет страницама-друштвеним мрежама. План је да се активно

ради на промоцији активности које директно организује туристичка организација али и на праћењу свих активности осталих културних, спортских и пословних дешавања у Модричи која директно утичу на пораст броја туриста. У складу са планираним активностима, планирана је израду нових и репринт постојећих брошура и другог штампаног материјала, као и сувенира (магнета, шоља).

У складу са поменутим циљевима Туристичка организација „Модрича“ Модрича ће наступати на сајмовима широм Републике Српске, БиХ, Србије гдје ће бити дистрибуиран промотивни материјал и промовисани туристички потенцијали општине.

#### **4. ПРОЈЕКТИ**

ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича ће и у 2025. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде наше општине. То подразумијева ангажовање у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за пројекте из области туризма. Планирано је, такође, да се током године конкурише и код других извора финансирања као што су федерална министарства, амбасаде, те међународне развојне организације.

Планиране су и активности које би требале да се спроведу у сарадњи са Одјељењем за привреду и друштвене дјелатности општине Модрича, као што су: Наставак развоја мото крос излетишта, наставак реализације пројекта „Дуга Њива заштићено подручје“, Наставак реализације пројекта „Рекреативна зоне на брду Мајна (проширивање комерцијалних садржаја мобилијара за одмор, рекреацију, забаву), Унапређење туристичких смјештајних капацитета, и др..

Током 2024. године у сарадњи са предузетницима, физичким лицима, сеоским домаћинствима који се планирају бавити услугама из области туризма извршена је регистрација и категоризација 9 нових смјештајних јединица. 2025. године планирамо да наставимо са анимирањем и подстицањем власника сеоских домаћинстава да се региструју и изврше процес категоризације у циљу развоја сеоског туризма, проширења смјештајних капацитета и туристичких садржаја. Планирано је континуирано учешће на грантовима и аплицирање пројектних приједлога који доприносе развоју туристичког производа кроз инклузивно учешће сеоских домаћинстава.

#### **5. ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА**

У 2025. години планирамо организовати различите манифестације, сајмове, културни и спортске догађаје који доприносе разноврсности туристичке понуде. Своје учешће као организатори узећемо на сљедећим Манифестацијама:

- Обиљежавање Свјетског дана вода;
- Обиљежавање Свјетског дана шума;
- Манифестација Модричко прољеће;
- Манифестација Гастро сусрети;
- Изложба дигиталне фотографије;
- Обиљежавање дана општине-Видовданска недјеља;

- Манифестација Модричко љето;
- Обиљежавање Свјетског дана туризма;
- Сајам рукотворина: „Традиција и ја“;
- Зимски град Модрича;

## 6. САРАДЊА

У циљу свеобухватније и квалитетније сарадње Туристичка организација Модрича ће организовати радне састанке са циљем промоције и развоја туристичке понуде општине Модрича.

- Министарство трговине и туризма Републике Српске (Сарадња са ресорним министарством у циљу наставка сарадње у подржавању пројеката и манифестација, развоја и јачања туристичке привреде у мањим градовима);
- Туристичком организацијом Републике Српске (Промоција туристичких потенцијала кроз заједничка наступања на сајмовима туризма у земљи и иностранству);
- Завод за заштиту културно-историјског и природног наслеђа Републике Српске;
- Средњошколским центром „Јован Цвијић“ (бројне активности у склопу манифестација и очувања заштите животне средине);
- Сарадња са осталим васпитно-едукативним установама (Предшколском установом ЈУ Дјечије обданиште „Наша радост“, основним школама „Сутјеска“ и „Свети Сава“) са циљем реализације заједничких пројеката и едукације младих о важној улози екологије и туризма;
- ЈУ „Развојна агенција општине Модрича“;
- Сарадња са свим субјектима туристичке привреде општине Модрича, у циљу боље промоције и унапређења туристичке понуде, те остварења заједничких циљева;
- Сарадња са културно-умјетничким друштвима која дјелују на територији наше општине;
- Сарадња са невладиним организацијама које у свом програму имају туристички развој и заштиту животне средине;
- Сарадња са мјесним заједницама општине Модрича;

- Сарадња са Српском Православном Црквом;
- Наставак успјешне сарадње са Ловачким удружењем „Мајна“ и Спортско-риболовним друштвом „Оптима“ из Модриче;
- Сарадња са спортским друштвима и клубовима;
- Сарадња са Друштвом за истраживање и заштиту биодиверзитета Бања Лука;
- Сарадња са разним удружењима грађана;

## 7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ МОДРИЧА

План рада ЈУ ТО „Модрича“ Модрича за 2025. годину урађен је у складу са Буџетским упутством и Законом о буџетском систему Републике Српске («Службени гласник Републике Српске», бр. 121/12, 52/14, 103/15 и 15/16).

### БУЏЕТ ЗА 2025. ГОДИНУ

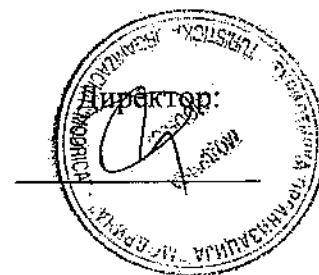
	<b>ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича</b>	
<b>4111</b>	Расходи за бруто плате запослених	<b>127.000</b>
<b>4112</b>	Расходи за бруто накнаде трошкова и ост.личних примања	<b>31.100</b>
<b>4113</b>	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања (бруто)	<b>650</b>
<b>4114</b>	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто)	<b>0</b>
<b>411</b>	<b>Расходи за лична примања</b>	<b>158.750</b>
<b>4121</b>	Расходи по основу закупа	<b>2.000</b>
<b>4122</b>	Расходи за комуникационе услуге	<b>1.500</b>
<b>4123</b>	Расходи за режијски материјал	<b>1.000</b>
<b>4124</b>	Расходи за метеријал за посебне намјене	<b>0</b>
<b>4125</b>	Расходи за текуће одржавање	<b>1.500</b>



4126	Расходи по основу путовања и смјештаја	1.000
4127	Расходи за стручне услуге	8.200
4129	Остали непоменути расходи	22.000
412	Расходи по основу кориштења роба и услуга	37.200
5113	Издаци за набавку опреме	2.000
511	Издаци за осталу и привремену имовину	2.000
	<b>УКУПНО</b>	<b>197.950</b>

Број: 4/25

Модрича, јануар 2025. године.





Јавна установа туристичка организација „Модрича“ Модрича  
Тел/факс: 053/813 – 092, Трг Немањића 56, 74480 Модрича  
Е-пошта: turistica.modrica@yahoo.com

УПРАВНИ ОДБОР  
ЈАВНЕ УСТАНОВЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
„МОДРИЧА“ МОДРИЧА

Број: 04/25

Датум: 15.01.2025. године

На основу члана 21. Статута ЈУ ТО „Модрича“ Модрича, управни одбор на сједници 67. одржаној 15.01.2025. године доноси:

## ОДЛУКУ

О усвајању Програма рада за 2025 годину, ЈУ ТО „Модрича“ Модрича.

### I

Управни одбор ЈУ ТО „Модрича“ Модрича једногласно усвојио предложени Програм рада за 2025. годину.

### II

Програм рада ступа на снагу након усвајања од стране Скупштине општине Модрича.

Предсједник Управног одбора

Лазар Јерић